

11-13 Septembre 2008

Théâtre Pitoëff
Rue de Carouge 52
1205 Genève



LE SALON DE L'ART
ACCESSIBLE GENÈVE



aag importe à Genève la mode de l'art accessible et décontracté en réunissant galeristes, marchands d'art et artistes venus de la Suisse, les Savoies, région Rhône-Alpes, Italie et Royaume-Uni.

aag amusant et détendu, offrant des prix inférieurs à 7000 CHF est une occasion à ne pas manquer.

aag invite d'une part les novices à flâner parmi des centaines d'oeuvres, photographies, sculptures etc., et d'autre part les collectionneurs à découvrir les nouveaux artistes en vogue.

Rencontrez les artistes en herbe (récemment diplômés des Beaux Arts) et lorsque la blancheur des stands devient un peu trop monotone (... et monotone ...) venez vous promener dans la cours extérieure ou les sculpteurs nous ferons rêver avec leurs oeuvres.

Situé au centre de Genève, le Salon d'Art Accessible offre un environnement détendu et un contexte sans frontière.

Assistez au travail de sculpteur; participez à l'atelier des graphistes ou de dessin libre... AAG propose des activités pour tous les âges... Wine-bar; café' et une crèche pour les enfants de 3 - 10 ans.

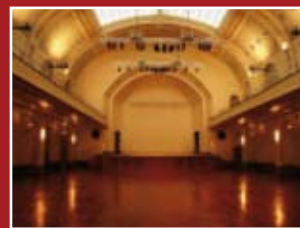
aag est l'occasion d'une sortie entre amis ou en famille.

Dans le monde moderne "sans limite", dans lequel nous vivons aujourd'hui, nous sommes intimidés par le milieu artistique et bizarrement nous n'osons pas franchir la porte d'un galerie d'art.

L'idée d'un salon d'art contemporain (dans le centre de Genève et Milan) accessible à tous (aux novices et collectionneurs) casse tous les préjugés, offrant au public l'opportunité de s' informer sur les différentes tendances dans l'art contemporain, de rencontrer les galeristes et les artistes dans une atmosphère informelle et détendue.

Acheter éventuellement pour son plaisir personnel ou pour un investissement, sans complexe.

L'art est un plaisir et AAG crée un environnement interactif (artistes, galeristes et public) qui offre aux passionnés d'art ; novices ou expérimentés de pénétrer dans un monde artistique sans barrière.



Le Projet:

galeristes seront choisis parmi de centaines pour participer au AAG et nous attendons près de 3000 visiteurs (acheteurs potentiels) de la Suisse, France, Italie, et Royaume-Uni.

**Exclusive
à Saisir:**
15% de remise pour les
participants au salon de Genève
et Milan avant le 20 janvier 2008

La campagne publicitaire:

Partenariat avec les medias, la publicité, couverture éditorial et distribution de billets par les revues spécialisées dans l'art et dans l'art de vie.

Publicité paru dans les quotidiens et hebdomadaires toucheront près de 4 millions de personnes avant l'évènement. Plus de 140,000 acheteurs potentiels seront invités directement par e-mail.

Webmarketing et lettres d'information seront régulièrement actualisés en suivant les tendances dans l'art.

Campagne de relation publique et la stratégie de communication assureront au salon une position prédominant dans les medias le mois précédent AAG.

Couverture radio et télévision pendant le salon.

Vernissage VIP le soir de l'inauguration (Jeudi)

Réception cocktail pour une association de charité (Vendredi)

Ouverture nocturne.

Les organisateurs:

Summit Event organise dans le monde entier des évènements professionnels et culturels. www.summitevent.ch

Joanne Morris (sud africaine) et Tiziana Manca (italienne) ont un désir profond de rendre l'art contemporain plus accessible et abordable.



La Fiera dell'Arte Accessibile Milano:

Le salon ouvre ses portes en Italie, dans le centre de Milano en Novembre 2008. La ville la plus avanguardiste dans le domaine de l'Art et de la Mode souhaite suivre la tendance de l'art accessible à tous.

A Saisir:

Contactez Joanne Morris (jmorris@summitevent.ch)
ou Tiziana Manca (tmanca@summitevent.ch) pour des
informations détaillées.



Le Profil des Exposants:

Galleries d'art
Marchands d'art
Artistes
Galleries de photographies
Diplômes d'écoles d'art
Associations de bienfaisance

Le Profil des Visiteurs:

Néophytes en art
Collectionneurs
Architectes d'intérieur
Architectes
Etudiants en art et design
Journalistes et media
Télévision et radio

Attractions:

Vernissage VIP le soir de l'inauguration.
Réception cocktail pour une association de bienfaisance.
Ouverture nocturne

Options pour l'Exposant:

Stand totalement équipé avec spots lumineux, parois, table + 3 chaises.
Module de 12 m² ou plus.
Le prix pour m² CHF 475, Euro 290
L'enregistrement CHF 275 Euro 165
Le tarrif inclus : catalogue, réception cocktail, billets d'invitation pour les clients.